

2018 年度 社会责任报告

华亿认证中心有限公司 编制

目 录

一、前言

二、机构概况

1、公司简介

2、组织结构

3、认证业务项目

4、各领域认证发证情况

5、人力资源与认证业务的匹配情况

6、财务状况及财务审计情况

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

1、机构建立的履责措施及制度规定

2、利益相关方的识别和参与

3、相关体系运行和自我改进情况

四、履行社会责任情况的具体案例及绩效评价

1、强化意识

2、遵守法律

3、规范运作

4、诚实守信

5、环保节能减排

6、员工权益

7、服务社会

五、结语

一、前言

本报告为年度报告，是华亿认证中心有限公司发布的第一份社会责任报告。本报告阐述了华亿认证的社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及自公司与2018年1月5日建立到2018年12月31日止的运营状况和社会责任绩效。

本报告覆盖范围为华亿认证中心有限公司总部。所有数据来源于华亿现行文件与规范的实践及相关统计记录、以及行业主管部门与第三方评价机构提供的信息。

希望各利益相关方通过本报告能够更多了解华亿在履行社会责任方面所做的努力，同时，华亿也希望听取不同的意见，进而更好地改进，不断提升华亿的认证服务质量和水平。

真实性承诺：本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，所有内容真实可靠。

编写依据：中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可（2012）52号）及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南》、《〈认证机构社会责任指导意见〉条文解读》，ISO26000：2010《社会责任指南》以及华亿运营中相关利益方的关注点。

华亿社会责任战略、方针、实施步骤

1) 社会责任战略：坚持认证有效性，坚守认证价值，是华亿一直以来遵循的经营理念；向平庸挑战，打造优秀的认证管理和技术团队，创建百年华亿，是华亿对自身的发展定位；保持技术创新、管理创新，做大做强，是华亿在现阶段践行

社会责任的保证；用审核有效性树立认证的权威性，用认证权威性增强认证的公信力，是华亿每一位审核员的执业目标和承诺。

作为经济领域第三方认证机构，必须不断强化和扩大公信力，通过有效传递信任，推动经济发展；通过认证活动，推动获证组织提升力；将信任有效传递到相关方，是华亿社会责任的核心战略。华亿还将根据国家经济建设发展的需要，创新业务领域，以市场和创新需求为基础，打造高端品质认证、扩大履行社会责任的能力和范围，在当前及未来，顺应国家经济发展对食品安全、低碳节能、绿色环保的要求，打造专业认证能力，助力区域经济发展，做企业节能低碳的推动者，社会绿色发展的行动者和全球气候经济的参与者。

2) 社会责任方针：

坚持认证有效性、赢得社会信任；提升认证业绩、扩大社会信任；
兼顾内外部建设，实现和谐发展。

3) 社会责任实施步骤：

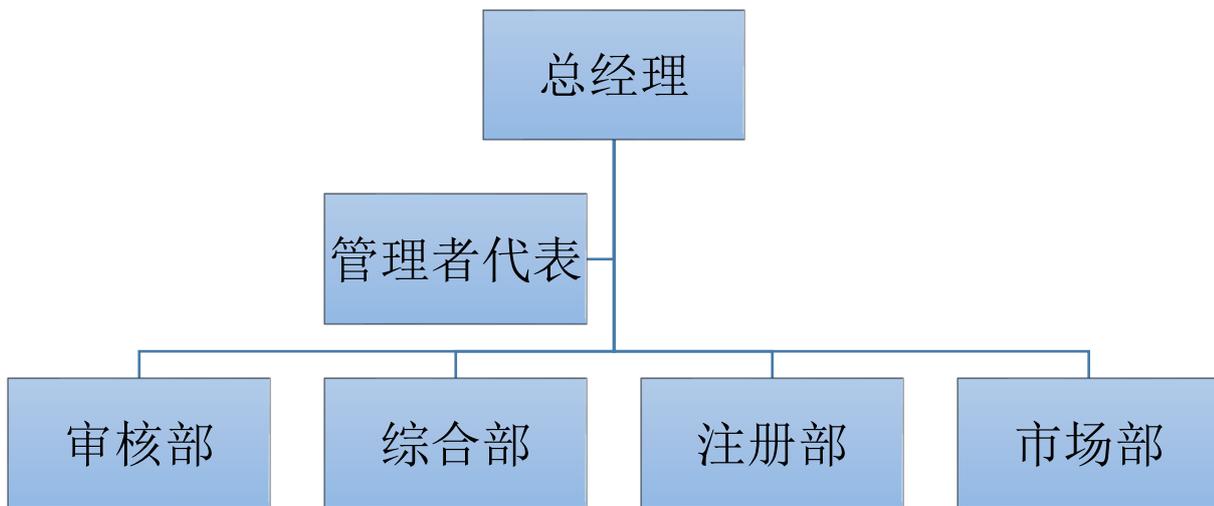
华亿通过培养、强化和保持认证人员的专业素养、职业道德，保证认证的专业性；通过建立、改进和完善机构内部治理结构、规范运作流程，保证认证的规范性；通过强化市场能力，在华亿认证的从业领域中以更多证书扩大认证的社会影响力；通过不断创新，在经济发展最需要的领域开拓认证领域范围，实现认证价值；通过提升和发挥自身的专业能力，为各类组织和社会提供更多增值服务，在服务社会的过程中，提升华亿与时俱进的社会责任意识，履行更广泛的社会责任。

二、机构简介

1、机构基本情况

华亿认证是2018年1月5日正式注册成立，并于2018年5月29日经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的第三方认证机构，是一家新入到认证行业的认证机构，公司目前的认证业务领域包括质量、环境、职业健康安全管理体系认证。

2、组织结构



3、认证业务项目

华亿认证目前开展的认证业务项目如下：

- ◇ GB/T19001idtISO9001 质量管理体系认证
- ◇ GB/T24001idtISO14001 环境管理体系认证
- ◇ GB/T28001idtOHSAS18001 职业健康安全管理体系认证
- ◇ GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证(2019年1月3日获批)

颁发的认证管理体系认证证书样本如下：



4、2018 年各业务领域发证情况

认证领域	QMS	EMS	OHSMS
发证数量	6	2	1
有效证书数量	6	2	1

5、人力资源与认证业务的匹配情况

华亿完善的人员选拔、培养、带教、评价、淘汰机制，崇尚业绩、注重素质的绩效管理理念，和系统、稳健的人员管理制度确立了华亿在业内人力资源市场的良好口碑。

在均衡发展、创新发展的事业征途上，华亿始终以开放、融合的姿态欢迎优秀人才的加盟，并致力于为执着于认证事业、敢于创新、勤奋上进的优秀人才搭建发展平台，让优秀人才在华亿成长、胜出。

华亿作为综合性认证机构，质量、环境、职业健康管理认证领域，坚持走专业化的发展道路。华亿质量、环境、职业健康管理认证业务涉及的各类认证人员均具有专业教育背景，来自不同的相关行业，并配备了专家以保证在认证风险大、监管要求高的行业环境里，华亿专业的人力资源配置愈加彰显出优势。在业务拓展方面，作为一个新兴机构，与时俱进，勇于创新，于2018年中开始积极筹备知识产权管理体系申报工作，于2019年1月3日获批，成为全国第7家拥有该体系认证资格的认证企业。

华亿拥有40位来自不同专业背景，具有丰富管理实践和认证服务经验的资深审核员和技术专家。

截止2018年12月31日，华亿认证在各业务领域聘用的认证人员19人，其中知识产权体系审核员6人全为专职人员，其它体系专职人员10人，兼职3人；专兼职人员总比例84.2%：15.8%，男女员工比例42%：58%，本科有效证书数及硕士学历员工占比89.5%。公司平均年龄32岁，且基本都在40岁以下，比较年轻，充满活力。公司年龄结构中，30岁以下员工占20%，主要集中在市场、人事和财务，而且都是本科毕业的大学生，在市场开拓工作中勇于拼搏，团队建设氛围积极阳光。30~40岁的员工占比60%，大多为各部门的核心员工，中坚力量和

部分中高层管理人员。40 岁以上员工为部分资深核心员工、高层管理人员以及专家。结合前面的学历构成，公司中高层管理人员学历都较高，他们正自在人生的黄金年龄，人生观价值观都趋于成熟，可以加强企业文化的熏陶，建立传帮带的人才培养机制，促进公司发展壮大。

当前华亿认证人员的数量、比例结构和专业配比能够满足各领域业务发展需求。

5、财务状况及财务审计情况

2018 年，华亿经营状况良好，机构运行平稳。聘请专业的会计师事务所对公司财务进行审计，审计结果表明，公司严格遵守《会计法》和国家相关财务管理制度，财务管理工作规范。

三、华亿社会责任管理体系和制度的建立情况

1、机构建立的履责措施及制度规定

(1) 在公司的战略目标、质量方针和质量目标中融入社会责任的理念和价值观。

华亿发展的战略目标是“把华亿建设成为多领域、高增值、客观、公正、专业的综合性认证组织及相关服务机构。”

华亿的质量方针是“遵守法律法规，坚持认证公正性，持续提升认证质量，获得社会认可，为客户创造价值。”

华亿的质量目标是“超认证范围发证数为 0;遵守认证认可条例规范的要求，持续获得认可机构的认可;客户服务满意率 96%以上”

通过公司的战略目标定位体现认证机构“传递信任、服务发展”的根本使命以及公正、客观、科学、规范、诚信的行为准则。

(2) 在内部管理程序中明确社会责任的各项职责要求。

通过建立履行社会责任的内部管理程序，建立起履行社会责任的长效管理机制。通过体系文件规章建制，明确社会责任的各项具体要求和落实程序。

华亿的管理体系文件依据国家有关法律法规、CNCA 发布的各项规则要求，CNAS/ANAB 认可规则，以及行业自律规范建立，结合了自身认证活动长期实践和机构运营的实际情况。新开发、拓展的各新认证产品也已建立文件化管理体系，并根据业务成熟度逐步纳入公司管理体系运营系统，在通用性系统平台的基础上，按各自业务版块特点建立特别规则，以矩阵化管理体系文件架构运行。

(3) 在内部管理中实施具体人员落实

在公司内部治理结构中识别各层级、各部门承担社会责任的具体职责，并与其它管理职责融合，落实到相关岗位人员，保证相应的组织资源和人力资源，为切实承担社会责任的各项要求提供组织保障。

(4) 通过内部审核和管理评审跟踪社会责任绩效，实现风险控制和持续改进。

华亿结合认证机构的内审等自我监视手段跟踪评价机构社会责任各项要求与管理的融合情况和执行情况、所取得的社会责任绩效以及社会责任的内外部变化情况，并通过管理评审在更高层面实现社会责任管理的持续改进。

(5) 建立健全社会责任报告公开发布制度。

华亿建立了社会责任报告公开发布制度，每年定期发布社会责任报告，公开本机构履行社会责任的基本情况，建立审核评价制度，接受上级部门和社会各界的监督。

2、利益相关方的识别和参与

(1) 积极配合政府部门、行业协会，承担公共责任。2018 年，华亿深入落实“传递信任、服务发展”的理念，把自身发展融入和服务于当地改革和经济发展大局，

发挥自身优势，主动做好政府部门和有关行业协会的技术支撑，切实履行第三方机构的认证、评价、服务职能，在求真务实的基础上力争新的突破：

2018年李克强总理在作《政府工作报告》时说，加快建设创新型国家，把握世界新一轮科技革命和产业变革大势，深入实施创新驱动发展战略。为响应国家号召，为国家知识产权工作贡献一份力量，公司根据自身条件积极筹备知识产权管理体系申报工作。最终成为全国第七家，西部地区首家拥有知识产权管理体系认证的认证机构。

(2) 客户反馈、建立互动、分析改进、实现客户满意

华亿针对获证客户发放满意度调查表，在官方网站开通申诉渠道，同时通过市场人员电话回访和客户沟通交流，及时获取客户意见或建议，并根据客户反馈进行内部会议讨论改进方案。

以此提升客户对华亿服务质量的感知度和信任感，保持或加强了与客户之间的粘度。从目前满意度反馈情况来看，获证组织对华亿认证的整体满意度较高。

(3) 员工积极参与、及时反馈

在华亿，员工可通过日常沟通、部门/跨部门会议、工作邮件、各部门/各专业领域微信群和QQ群、民主评议、互评等途径提出对公司发展、部门管理、自身职业规划等各方面的意见和建议，公司要求各级管理人员第一时间做出响应并反馈，确保员工意见和建议及时有效地得到倾听，保障了员工的合法权益，激发了员工的工作热情，对机构的发展起到了积极的作用。

3、相关体系运行和自我改进情况

2018年，华亿业务运营管理体系、认证风险管理系统、机构能力评价系统、社会责任管理系统运行有序，通过认可机构评审反馈、机构内审和管理评审、相关利益方的反馈，不断识别改进机会，实现自我改进。

通过评价、改进和创新活动，把社会责任管理体系的运行落实到机构业务流程的每一个节点，全面落实履行社会责任的要求，在制度、资源和人员上保障体系运行，确保全员、全过程、全区域全面履行社会责任，并将利益相关方的期望和需求的满足融入到机构的日常管理和运营工作中。

四、履行社会责任情况的具体案例及绩效评价

1、强化意识

作为初创期的中小企业，华亿管理层充分意识到其社会责任活动的成功与否事关生存与发展的大局。因为一方面中小型组织的抗压能力相对薄弱，这使得其难以承受来自外界的有关其社会责任方面重大负面舆论的打击；另一方面，社会责任是其品牌培育和建设不可或缺的重要方面，直接影响到组织的发展壮大。因此在工作中，不定期组织员工学习《社会责任指南》中重要条款，使员工首先在思想意识上理解什么是社会责任及社会责任的相关原则，将这种意识融入自己的日常工作中，从市场到审核再到注册和客服环节，从人事到财务管理，从领导层到一线员工，都严格恪守底线，力争做到重视每一位客户，认真实施每一次审核，用心评审好每一份案卷，且及时分析客户需求及反馈，结合关注的当前政策和行业动态综合分析，改进工作思路和方法，精益求精，不断打磨业界口碑。

2、遵守法律

(1) 华亿以法律、法规、行业规则为经营规范，建立有效的管理体系。

华亿在经营管理过程中，严格遵守国家的法律法规，包括：《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等涉及公司经营管理、认证活动的国家法律及行业法规，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受、维护认证市场秩序；在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更；严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。

在认证过程中，重视组织管理体系及其涉及的产品、活动与法律法规要求的符合性。通过下列认证活动实现对组织符合法律法规的检查、抽样和确认：

- 1) 在认证审核过程中（包括注册审核、监督审核、再认证），安排审核组对申请认证组织管理体系及其涉及的产品、活动与法律法规要求的符合性进行检查和抽样，以确认组织管理体系和/或产品符合相关法律法规要求的有效性，确认申请认证组织已对法律法规要求的符合性做出了评价，并在不符合相关法律法规要求时采取了纠正措施；
- 2) 在认证决定过程中，由认证决定人员审查审核组对被申请认证组织法律法规符合性的检查和抽样情况，并核实相关证据。
- 3) 在获证组织后续管理过程中，定期收集获证组织的相关信息，关注获证组织的产品质量/环境表现/职业健康安全现状以及信誉状况和社会监督状况，媒体渠道包括但不限于：广播、电视、网络、报纸专栏、质量刊物等。一旦发现违反相关法律法规要求的行为，立即与获证组织沟通反馈，要求获证组织采取有效的纠正措施，华亿根据对获证组织采取纠正措施的验证结果决定是否给予保持认证资格。

4) 通过公司网站或国家认监委网站，客户及相关方可及时获取获证企业及证书有效保持或暂停、撤销方面的认证信息。

(2) 反不正当竞争，反商业贿赂

万事开头难，尽管在起步阶段面临不少困难，但华亿始终坚守品牌定位，不参与低价竞争，不盲目扩张规模。总部及各分支机构严格遵守行业规则、规范，维护认证机构应有的社会形象。

守法是华亿最基本的经营准则。公司坚决贯彻执行《认证机构管理办法》和各项行业规则，加强对员工的法制教育，组织有关业务人员开展反商业贿赂专题培训，强化法制意识。

在反对商业不正当竞争方面，华亿通过有效的方式向客户公开服务内容和相关的收费价格，防止客户受到商业欺诈，通过各种途径公开与客户密切相关的权益。

(3) 相关人员对法律法规和认监委新发布规则进行学习

华亿通过各种内部交流途径发布更新各领域法律法规清单，并组织各级管理人员、审核员和相关认证人员及时学习了解认监委、行业协会发布的各项规则、认证认可制度和规则，严格按照法规、规则和规范开展工作。

3、规范运作

华亿重视过程管理，对认证活动的全过程进行质量、风险管理和控制。从接单、合同审批、审核方案策划、计划委派、实施审核、卷宗评定到审核结论的形成，对认证流程的每个环节根据认证机构管理要求结合华亿运营实际情况进行策划，明确要求，关注风险。

在具体执行过程中，建立监督机制，在各个关键环节设置监控节点并严格按照要求实施监督检查，以便及时发现问题，及时采取措施纠正问题，做到各环节层层把关，最终实现认证活动的全过程受控。

(1) 有效保障机制，保证业务管理和人员管理规范运作。

华亿注重人员管理和培训，把认证行业相关要求、业务流程中各种风险防控的案例和措施要求纳入年度培训计划，确保执业人员工作的规范性。

不断完善审核员行程管理，及时了解、监督每个审核任务的实施进展，确保认证实施过程的规范性。

对审核员进行分级管理，实施审核员互评和持续的验证评价，督促审核员的个人提升和持续改进，致力于打造学习能力强、专业素质高、风险意识强、团队协作好的审核员队伍，确保审核实施过程的有效性。

建立专职卷宗合格评定团队，对合格评定内容、要求进行系统策划，确保对审核卷宗的评定督促和推动审核过程的规范性。

(2) 围绕认证风险控制系统开展的措施

华亿重视认证风险控制，专人追踪认证行业相关的政府报告、行业动态、各类媒体披露的认证风险等信息，并将其转化为内部风险控制的要求，对认证的各个环节，从前期合同评审到审核实施、后期卷宗评定、认证决定，对从业人员的行为规范、审核规范从严要求，对内部质量监督控制从严掌控。

通过建立健全内部通报和沟通交流机制，重点强化审核员的风险意识，明确要求，关注风险，不断培训，提高审核第一线防控风险的能力。在第一时间将最新的风险控制要求、认证技术信息传递到一线审核员，通过专项研讨，鼓励审核员进行技术提炼总结，组织内部技术交流，分享和交流认证风险控制相关的心得体会。

华亿审核员可通过各内部交流群，了解认证政策、资讯、动态、法律法规更新、专业会议或技术交流的成果，分享自己的审核心得和经验，提出问题并得到解答。

(3) 对获证组织进行有效监督的管理措施

华亿专设客服岗位，专人进行获证客户的后续服务，以确保为获证组织提供快捷的服务并实施有效监督。

获证组织可通过客服人员确认年度监督或再认证审核安排，客服人员负责前期联系、审核安排协调、认证标签、证书发送的一站式服务。对于因各种原因导致的审核延期或审核未通过情况，客服人员将与获证组织进行沟通、提醒、警示，避免不必要的证书暂停或撤销。

华亿通过跟踪媒体曝光、新闻动态、行业资讯，对获证组织的运行状况进行动态监督，对于出现的任何可能影响到体系有效运行的情况，由客服人员与获证组织及时沟通联系，核实具体情况，必要时进行现场验证，并进而做出相关认证决定。根据上一次审核审核组的反馈以及与获证组织日常联络的信息，华亿对可能存在运行风险的获证组织实施非例行监督，通过书面调查（必要时现场检查）等方式对获证组织的运行状况进行检查，必要时采取措施。

4、诚实守信

(1) 华亿坚持诚信经营，确保认证有效性

华亿坚持“公正、公平、公开、自律”的原则，走“坚持认证有效性、赢得社会信任；提升认证业绩、扩大社会信任”的品牌道路，通过制度建设、能力建设、加强认证业务过程控制、强化认证决定控制及监督控制、实施绩效考核等途径，确保了认证工作的有效性和诚信经营。

华亿将履行社会责任融入到认证活动的全过程，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得了客户的信任。

(2) 华亿自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，保证对外公开发布数据的真实性

华亿严格按照行业准则开展认证审核相关活动，严格按照内部规章制度规范运作，严格按照国家认证收费规则进行认证收费，严格执行国家税收制度，自觉接受 CCAA 组织的价格稽查。对认证主管部门，华亿保证上报数据的真实性。

(3) 华亿积极落实 CCAA 《认证人员执业信用管理规范》工作中国认证认可协会在 2015 年出台的《认证人员执业信用管理规范》，通过实施信用管理，形成从认证机构、认证人员到协会等相关方的信用记录、查询、约束机制。

华亿作为 CCAA 常务理事单位成员参与了该规范的制定和评审过程，该规范代表了认证行业、认监委和协会对认证人员的要求，也是华亿认证人员执业行为的底线。认证人员是认证工作的直接执行者，是形成认证结论的首要责任者；认证人员信用决定认证结果，影响认证工作有效性和公信力。

华亿积极响应并有效贯彻执行协会规范的要求，要求华亿全体认证人员严格遵守协会执业规范和华亿认证人员行为准则，严格按照规范约束自己，认证人员年度执业信用信息确认工作如期完成。强化了认证人员的行业荣誉感和自我约束、自律意识。

通过认证人员执业信用管理规范的贯彻实施，督促华亿全体认证人员严格遵守协会执业规范和华亿认证人员行为准则，严格按照规范约束自己，爱护个人信用，维护公司形象，杜绝失信行为发生。

5、环保节能减排

随着温室气体排放引起全球气候变暖，节能减排势在必行。作为有责任感的认证机构，华亿将社会责任和业务发展有机结合，运用各种手段促进节能减排。

(1) 作为节能低碳的推动者，华亿认证积极协助各级政府参与节能低碳和绿色发展的各项行动。

(2) 降低资源和能源消耗

华亿对机构的认证过程、认证证书、认证人员、管理文件实施电子管理平台信息化管理，提高工作效率，提倡办公场所空调温度的限定，要求管理人员、审核人员出行尽可能使用公共交通工具、减少管理和认证活动中的资源和能源消耗。在文件审核和现场审核中，提倡企业提供电子版文件，以减少审核过程中的纸张消耗。

华亿以建设节约型企业为目标，倡导绿色办公，制作绿色小标语，通过加强节能理念和合理措施，有效降低办公用品消耗。在业务量持续上升的情况下，通过改进业务流程、提高电子化和信息化运营水平，华亿办公用品费用持续下降。

65、 员工权益

华亿重视人才价值，关注员工成长，为员工提供良好的成长环境和稳定发展的事业平台。

(1) 队伍建设提速，完善各板块新人培养带教制度，提升造血能力 2019 年是华亿创立的第一年，在技术序列、市场序列、管理序列全面布局，人才梯队及队伍建设工作全面提速。在筹备阶段华亿就在市场团队建设上投入了大量的资源，大力补进、培养市场团队人员，提升机构技术市场开发能力；技术序列加大了优秀审核员、项目工程师的引进力度，改进审核员管理工作，完善审核员分级管理制度，推出审核员团队带教、管理改进的新措施；管理序列强化绩效管理，加快后

备干部队伍建设，建立完善能者上庸者下的管理制度。全面打造华亿带教系统，提升自我造血能力，强化机构人力资源整体竞争力方面的各项举措取得初步成效。

(2) 坚持专业化发展，设置管培生、储备审核员、储备项目工程师等职位，定向培养复合型认证人才；为员工提供多元化职业发展通道根据各板块业务发展规划，推出储备人才培养计划，全面加强工业与服务业、食品、能源低碳板块的人才储备。在食品、能源业务版块设置管培生岗位，并提供定制化系统培训，通过1-2年的有计划培养为销售序列、技术序列输送具有认证机构基础知识和综合业务能力的复合型人才。在工业服务业板块推出审核员储备计划，从源头做好人才专业布局、规划、能力配置，提高华亿优质审核员培养复制能力。

在华亿，不同序列的员工都有多元化的晋升通道，有志于在认证行业有所作为的年轻人、各行业资深质量管理人员、职业经理人均可以通过华亿的系统化职业培训系统进入认证行业，走上专业化认证之路。

(3) 强化薪酬制度激励导向

以认证行业最具竞争力的薪酬收入，完善的社险、商业保险福利、宽阔的事业平台引进认证行业管理精英、技术精英、销售精英，为行业内出类拔萃的人才量身定制职位和薪酬方案。华亿坚持以稳定的薪酬架构和灵活的人才引进定制方案吸引优秀人才的加盟。

公司结合绩效管理要求设计各序列薪酬制度，以员工岗位职责、工作绩效、工作态度、工作技能和对华亿贡献等指标综合评价员工绩效，根据员工能力确定薪酬，根据绩效表现和贡献大小调节薪酬。薪酬分配向优秀和骨干人员倾斜，保持公司

薪酬在各地区人力资源市场和同行薪酬水平中的竞争力，体现崇尚业绩，注重素质的管理精神。

(4) 配套良好的福利保障制度

结合华亿各序列薪酬制度的特点，设计与之配套的福利保障制度，为员工提供完整的工作保障和良好的工作条件。公司为员工提供各种福利，包括：五险、午餐补贴、健康体检、节假日慰问等。因工作特性需经常出差人员，公司为其增购意外伤害商业保险。根据所在地传统、风俗习惯，发放员工节日福利。

7、服务社会

华亿积极履行企业公民社会责任，尽自身能力积极回报社会。

(1) 积极参加学术论坛和行业交流活动：

华亿积极参加各种学术论坛和行业交流活动，从中汲取了先进的技术和行业经验，对新领域更是不断虚心学习，努力提高。。

例如，2018年12月21日参加四川省成都市天府知识产权峰会，本届峰会的主题为“知识产权与金融”，旨在深入贯彻落实党的十九大报告关于“倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用”的决策部署，切实贯彻国家《关于进一步推动知识产权金融服务工作的意见》和《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》，积极落实省委十一届三次全会关于推动四川高质量发展的部署要求，深化知识产权运营工作，促进知识产权与金融资源的深度融合，充分发挥知识产权助力经济高质量发展的作用。通过参加本次会议，也更加深刻学习了知识产权和金融之间的联系，对于标准中与之相关的条款有了更清晰的认识和理解。

(2) 帮助企业提升管理规范性和有效性

华亿的筹备组成员本身是一只学习能力强、专业素质高、认证经验丰富的审核团队，他们在企业现场通过规范、客观、专业的认证服务工作帮助企业发现薄弱环节，并将先进管理理念和管理工具介绍给客户，帮忙客户逐步提升管理的规范性和有效性。

(3) 业务拓展

立足四川、放眼全国，通过积极走访和沟通交流，了解国家及各地政府政策和企业需求，并紧扣“阻止治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展”七项社会责任的核心主题开展工作，使越来越多的企业和合作方选择华亿认证，同时吸引越来越多来自全国各地的审核员加入华亿认证这个集体，为审核工作加砖添瓦。

五、结语

在我们的社会责任管理体系的建设和不断完善的过程当中，华亿认识到：履行社会责任是我们应尽的义不容辞的义务，也是我们的光荣使命。履行社会责任将帮助我们提升发展质量、提高服务水平，实现企业的可持续发展。

华亿将不断加强社会责任全员培训和普及教育，不断创新管理理念与工作方式，努力将履行社会责任融入进企业文化，加入到公司发展战略，落实到日常工作的各个环节。

华亿还将持续关注、发展与国家发展大计息息相关的业务领域，在国家认监委的领导下，不遗余力地构建社会责任长效机制，以实际行动践行“传递信任、促进发展”的行业理念。